

**Vorschlag A 2011 FOS**  
**TAF 12.1 Entwicklung eines Marketingkonzeptes**  
**Aufgabe II**

---

Die Krifteler Kunststoff KG produziert als mittelständisches Unternehmen Plastikartikel für Industrieprodukte und Handel. Die Abnehmer sind große Handelsketten und Industriebetriebe mit großen Abnahmemengen.

Die Zahlen des Rechnungswesens geben folgendes Bild ( pro Monat ):

Fixe Kosten	100 000,- €
Variable Stückkosten	1,10 €
Preis	2,30 €
Kapazität	100 000 Stück
Kapazitätsauslastung	85 %

1. Erläutern Sie die Marktsituation der Krifteler Kunststoff KG.
2. Warum muss die Kunststoff KG bei den derzeitigen Marktverhältnissen Marktforschung betreiben? ( Begründung )
3. Einer der Hauptartikel der Krifteler Kunststoff KG befindet sich nach dem Produktlebenszykluskonzept in der Reifephase. Erläutern Sie diese Phase des Artikels im Hinblick auf die Bedeutung dieses Artikels und beschreiben Sie, welche Produktpolitik in dieser Situation sinnvoll sein könnte.
4. Erläutern Sie die Produktpolitik „Diversifikation“ und deren mögliche Zielsetzungen.
5. Ermitteln Sie aus den oben angegebenen Zahlen den Gewinn pro Monat.
6. Durch die Anschaffung neuer Maschinen ändert sich die Kostensituation wie folgt:
  - Die fixen Kosten steigen um 25%.
  - Die variablen Stückkosten sinken auf 1,08 €.
  - Die Kapazität erhöht sich auf 120 000 Stück.
  - Durch eine Senkung des Verkaufspreises auf 2,20 € werden 115 000 Stück verkauft.
- 6.1 Berechnen Sie die Gewinnschwellenmenge.
- 6.2 Ermitteln Sie den neuen Gewinn pro Monat.
7. Die Krifteler Kunststoff KG bietet einen patentierten Kunststoffbehälter für hochsensible Elektrogeräte an. Sie arbeitet mit folgender Preisabsatz – und Kostenfunktion:  
$$P = - 0,2x + 80 \qquad K = 4x + 2000$$
- 7.1 Ermitteln Sie die gewinnmaximale Menge und den Preis sowie den Gewinn im Gewinnmaximum.
- 7.2 Ermitteln Sie den Stückdeckungsbeitrag und erläutern Sie dessen Bedeutung.
- 7.3 Ermitteln Sie die Gewinnschwellenmenge.